

**RGNE**REVISTA DE GESTÃO E
NEGÓCIOS DO ESPORTE

Seção de Publicação do artigo: Relato de Experiência

**Laboratório de gestão do esporte da UFLA:
nasce um novo núcleo de pesquisa na área em Minas Gerais**

**UFLA Sports Management Laboratory:
A new research center in the field is born in Minas Gerais**

**Laboratorio de Gestión Deportiva de la UFLA:
Nace en Minas Gerais un nuevo centro de investigación en el área**

Pedro Lucas Leite ParoliniUniversidade Federal de Lavras
pedro.parolini@ufla.br**Marcelo de Castro Teixeira**Universidade Federal de Lavras
marceloc@ufla.br**Resumo**

O presente relato de experiência tem como objetivo apresentar o novo laboratório de estudos e pesquisas em gestão do esporte. O LAGE/UFLA – Laboratório de Gestão do Esporte da UFLA foi criado em 2025 na universidade, dentro do Departamento de Educação Física. A chegada de um professor especialista em gestão do esporte foi um dos propulsores para a criação desse laboratório. Além disso, percebe-se um interesse de estudantes por essa área, seja como possível campo de atuação profissional, ou realização de estudos relacionado as temáticas nessa área. Porém, na universidade já houveram iniciativas no passado para criação de grupos de pesquisa na gestão. Em 2016, por meio de uma parceria com a USP, a UFLA criou o GEPECOM/UFLA – Grupo de Estudos e Pesquisas em Comunicação e Marketing Esportivo. O GEPECOM aconteceu entre os anos de 2016 e 2018. Nesse período o grupo se encontrava periodicamente e realizava pesquisas na área. Entretanto, os dois professores coordenadores do grupo, por motivos profissionais e pessoais, não conseguiram dar seguimento ao projeto, findando assim o GEPECOM em 2028. Já no ano de 2023, por iniciativa e demanda dos alunos do curso o grupo foi reaberto, mas por um curto período. Agora em 2025, com a chegada de um professor com formação na área da gestão do esporte, o grupo se expandiu para um laboratório e ampliou seu olhar sobre os fenômenos da área, não se restringindo apenas ao marketing e a comunicação, e sim a várias outras temáticas dentro da gestão do esporte. Atualmente o LAGE/UFLA possui três linhas de pesquisa, são elas: (1) Gestão e Governança no Esporte; (2) Marketing Esportivo; (3) Comunicação no esporte. Cada uma dessas linhas possui sublinhas de pesquisas. O laboratório contará com planejamentos de ciclos anuais, as quais terão quatro eixos de atuação. O primeiro eixo diz respeito aos produtos científicos que serão gerados no laboratório. Para isso, a proposta é que o LAGE/UFLA busque solucionar problemas reais do ecossistema esportivo por meio de pesquisas e estudos na área. O segundo eixo trata-se de participação em congressos. A proposta é que o LAGE participe de congressos anuais

com objetivo de compartilhar seus estudos, se conectar com pessoas e grupos de outros locais, e se atualizar perante os assuntos emergentes na gestão do esporte. O terceiro eixo é a realização de projetos com entidades esportivas públicas e privadas. Nesse aspecto o grupo pretende buscar parcerias com essas instituições com objetivo de realizar projetos em parceria que possam impactar positivamente aquela entidade e seus *stakeholders*. Por fim, o quarto eixo diz respeito à organização de eventos na área da gestão do esporte. O LAGE/UFLA entra agora para um rol de grupos e laboratórios na área que buscam contribuir para o desenvolvimento na gestão do esporte no país. Por fim, o LAGE/UFLA agradece a oportunidade de poder contar um pouco da sua breve história. Espera-se que números especiais como esse possam ser realizados periodicamente para expor os relatos dos grupos e laboratórios do país a fim de disseminar o trabalho realizados por esses núcleos.

Palavras-chave: Laboratório de Pesquisa. Gestão do Esporte. Universidade Federal de Lavras

Abstract

This experience report aims to present the new laboratory for studies and research in sports management. The LAGE/UFLA – UFLA Sports Management Laboratory – was established in 2025 at the university, within the Department of Physical Education. The arrival of a professor specializing in sports management was one of the driving forces behind the creation of this laboratory. Furthermore, there is a noticeable interest among students in this field, both as a potential field of professional activity and for conducting studies related to the topics in this area. However, the university has already taken initiatives to create research groups in management. In 2016, through a partnership with USP, UFLA created GEPECOM/UFLA – the Study and Research Group in Sports Communication and Marketing. GEPECOM ran from 2016 to 2018. During this period, the group met periodically and conducted research in the field. However, the two professors coordinating the group, for professional and personal reasons, were unable to continue the project, thus ending GEPECOM in 2028. In 2023, at the initiative and demand of the course's students, the group was reopened, but for a short period. Now, in 2025, with the arrival of a professor with training in sports management, the group expanded into a laboratory and broadened its perspective on phenomena in the field, not restricting itself to marketing and communication, but to encompass several other topics within sports management. LAGE/UFLA currently has three research lines: (1) Management and Governance in Sports; (2) Sports Marketing; (3) Communication in Sports. Each of these lines has sub-research lines. The laboratory will have annual cycle plans, which will have four areas of activity. The first area concerns the scientific products that will be generated in the laboratory. To this end, the proposal is for LAGE/UFLA to seek to solve real problems in the sports ecosystem through research and studies in the field. The second area concerns participation in conferences. The proposal is for LAGE to participate in annual conferences to share its research, connect with people and groups from other locations, and stay updated on emerging issues in sports management. The third axis is the implementation of projects with public and private sports entities. In this regard, the group intends to seek partnerships with these institutions with the goal of carrying out joint projects that can positively impact that entity and its stakeholders. Finally, the fourth axis concerns the organization of events in the field of sports management. LAGE/UFLA now joins a list of groups and laboratories in this field that seek to contribute to the development of sports management in the country. Finally, LAGE/UFLA is grateful for the opportunity to share a little of its brief history. It is hoped that special issues like this will be published periodically to showcase the stories of the groups and laboratories across the country and disseminate the work carried out by these centers.

Keywords: Research Laboratory. Sport Management. Federal University of Lavras

Resumen

Este informe de experiencia tiene como objetivo presentar el nuevo laboratorio de estudios e investigación en gestión deportiva. El LAGE/UFLA (Laboratorio de Gestión Deportiva de la UFLA) se creó en 2025 en la universidad, dentro del Departamento de Educación Física. La llegada de un profesor especializado en gestión deportiva fue uno de los impulsores de la creación de este laboratorio. Además, existe un notable interés entre los estudiantes en este campo, tanto como un potencial campo de actividad profesional como para la realización de estudios relacionados con temas de esta área. Sin embargo, la universidad ya ha tomado iniciativas en el pasado para crear grupos de investigación en gestión. En 2016, a través de una asociación con la USP, la UFLA creó GEPECOM/UFLA (Grupo de Estudio e Investigación en Comunicación y Marketing Deportivo). GEPECOM operó entre 2016 y 2018. Durante este período, el grupo se reunió periódicamente y realizó investigaciones en el campo. Sin embargo, por motivos profesionales y personales, los dos profesores que coordinaban el grupo no pudieron continuar con el proyecto, por lo que GEPECOM finalizó en 2028. En 2023, por iniciativa y demanda de los estudiantes del curso, el grupo reabrió, aunque por un breve periodo. En 2025, con la incorporación de un profesor con formación en gestión deportiva, el grupo se expandió a un laboratorio y amplió su perspectiva sobre los fenómenos del sector, no limitándose al marketing y la comunicación, sino a otros temas de la gestión deportiva. LAGE/UFLA cuenta actualmente con tres líneas de investigación: (1) Gestión y Gobernanza en el Deporte; (2) Marketing Deportivo; (3) Comunicación en el Deporte. Cada una de estas líneas cuenta con sublíneas de investigación. El laboratorio contará con planes anuales de ciclo, que abarcarán cuatro áreas de actividad. La primera se centra en los productos científicos que se generarán en el laboratorio. Para ello, se propone que LAGE/UFLA busque soluciones a problemas reales del ecosistema deportivo mediante investigación y estudios de campo. La segunda se centra en la participación en congresos. Se propone que LAGE participe en congresos anuales para compartir sus investigaciones, conectar con personas y grupos de otros lugares y mantenerse al día sobre temas emergentes en gestión deportiva. La tercera área es la implementación de proyectos con entidades deportivas públicas y privadas. En este sentido, el grupo pretende buscar alianzas con estas instituciones para llevar a cabo proyectos conjuntos que puedan impactar positivamente a la entidad y a sus grupos de interés. Finalmente, la cuarta área se centra en la organización de eventos en el ámbito de la gestión deportiva. LAGE/UFLA se suma ahora a la lista de grupos y laboratorios del sector que buscan contribuir al desarrollo de la gestión deportiva en el país. Finalmente, LAGE/UFLA agradece la oportunidad de compartir un poco de su breve historia. Esperamos que se publiquen periódicamente números especiales como este para dar a conocer las historias de los grupos y laboratorios del país y difundir el trabajo que realizan estos centros.

Palabras Clave: Laboratorio de Investigación. Gestión Deportiva. Universidad Federal de Lavras.

Introdução

O presente texto tem como objetivo apresentar a história e estruturação do LAGE/UFLA – Laboratório de Gestão do Esporte da UFLA. Para isso, será apresentado o cenário da gestão do esporte no Brasil e no mundo, a importância de grupos e laboratórios para o desenvolvimento da área, e nesse contexto como nasceu a ideia desse novo núcleo de pesquisa.

Quando se pensa na gestão do esporte como área de investigação acadêmica podemos dizer que ela é relativamente recente, sendo que apenas em meados da década de 80 os primeiros trabalhos começam a ser publicados em periódicos específicos da área (Chelladurai, 2009). Porém esse movimento se inicia décadas antes. A demanda por profissionalização do esporte universitário norte-americano, com as conhecidas atléticas (entidades acadêmicas que gerenciam o esporte universitário), ainda na década de 60 e 70, impulsiona o desenvolvimento de programas de gestão do esporte nos EUA para que essa atividade possa ser melhor gerenciada (Cunningham, 2021). Além disso, nesse mesmo período os serviços esportivos começam a ganhar relevância e notoriedade com o desenvolvimento dos meios de comunicação, transmissão de campeonatos esportivos, e a oferta de produtos relacionados ao esporte (Rocha e Bastos, 2011).

Todo esse movimento culmina em um natural desenvolvimento da área, uma vez que a indústria esportiva vai se profissionalizando, e com isso as competências e habilidades para gestão desse negócio são exigidas por quem ali atua (Funk, 2019). Em linhas gerais, o esporte se torna um negócio, com uma indústria relevante, e com isso surge a necessidade de profissionais qualificados. Para quantificar o crescimento e relevância dessa indústria esportiva, podemos apresentar alguns números interessantes. Em 1988 essa indústria ocupava a 22ª posição entre as indústrias norte-americanas, e em 1995 já estava na 11ª colocação (Pitts & Stotlar, 2002). Em 2015, segundo a *Sports & Recreation Business Statistics Analysis*, as transações comerciais esportivas no mundo superaram US\$ 1,0 trilhão (Cunningham, 2021).

Percebendo esse crescimento, instituições acadêmicas respondem a essa demanda com a criação de programas de gestão do esporte (Zhang et al., 2011). Esses programas têm como objetivo formar profissionais qualificados para atuação nesse mercado, e também contribuir para o crescimento da área enquanto disciplina acadêmica (Pitts & Zang, 2016). Hoje existem mais de 600 programas de gestão do esporte na América do Norte (Cunningham, 2021), evidenciando assim essa importância da área. Porém, no Brasil o cenário é outro. Ainda estamos com poucos programas de gestão do esporte, e a área ainda carece de um maior fortalecimento no país, seja com a formação de profissionais para atuação no mercado, quanto com pesquisas que possam contribuir no desenvolvimento do setor.

Hammerschmidt et al. (2023) apresentam em seu artigo os principais países que mais possuem artigos publicados, e os países com maiores citações nos cinco principais periódicos específicos da área. Nesse trabalho EUA, Austrália, Reino Unido e Alemanha lideram as publicações, e os mesmos EUA e Austrália lideram em citações na gestão do esporte, sendo mais de 2000 citações

em cada país. O Brasil aparece em uma escala de 50 a 99 citações, estando bem atrás dos países citados, porém se configurando como o principal país da área dentro da América Latina (Hammerschmidt et al. 2023). Isso mostra que ainda estamos em fase de desenvolvimento, entretanto estamos em posição de liderança e vanguarda em nosso continente. Por isso, reforça-se a importância de possuímos uma estrutura a nível nacional que não somente desenvolva a área como disciplina acadêmica, mas que possa unir todas as entidades que pertencem a esse ecossistema. Nesse sentido, podemos citar a ABRAGESP. A Associação Brasileira de Gestão do Esporte - ABRAGESP foi criada em 2009 e tem como missão estimular e disseminar o conhecimento na área em todo país (ABRAGESP, 2025). Com isso, a entidade visa ser a interlocutora entre diversos *stakeholders* importantes da gestão, unindo-os em prol do desenvolvimento da área no país.

Como exemplos desses *stakeholders* estão as universidades públicas e particulares que possuem grupos e laboratórios de pesquisa em gestão do esporte, e que hoje são um dos principais motores do crescimento acadêmico da área no país. Com publicações nacionais e internacionais, esses grupos, laboratórios e institutos estão presentes em algumas universidades, e em sua grande maioria, dentro dos cursos de Educação Física, como no caso do GEPECOM da USP, Sport.Map na Unicamp, Inteligência Esportiva na UFPR, GEquip na UPE entre outros. Esses núcleos desenvolvem estudos e pesquisas nos quatro clusters apresentados por Hammerschmidt et al. (2023), são eles: (1 - Vermelho) gestão de organizações esportivas; (2 - Azul) Time, torcedor e o jogo; (3 - Verde) Marketing e patrocínio esportivo; (4 - Amarelo) Comportamento e identificação com o espectador esportivo. Segundo os autores cada cluster possui subtemas que são apresentados na figura 1.

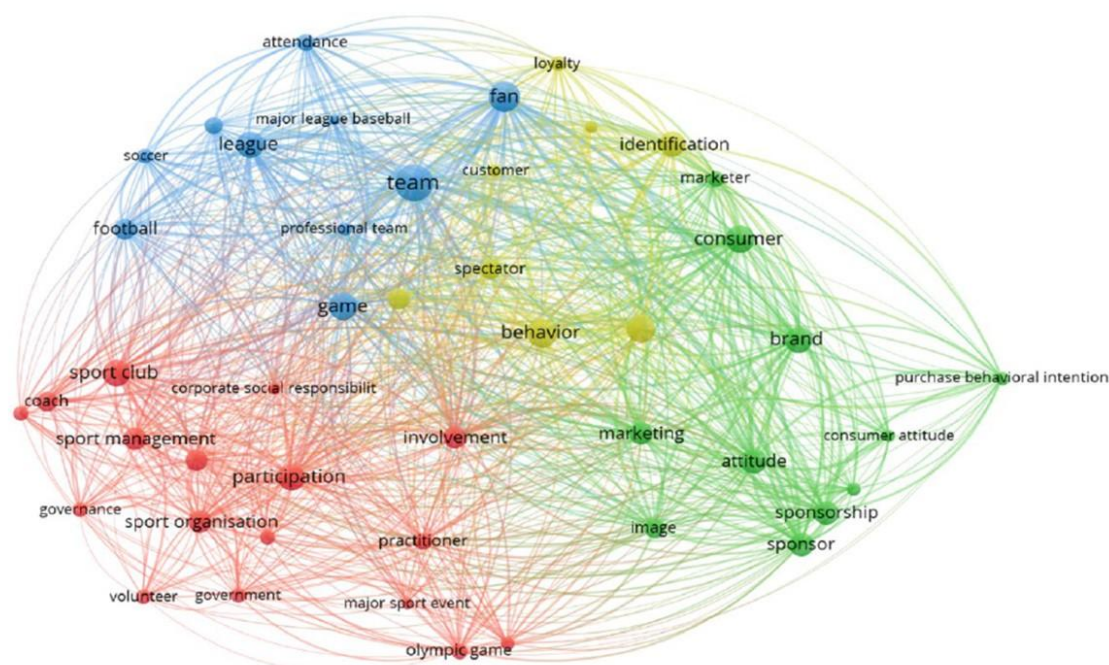


Figura 1 – Clusters com temáticas de pesquisa em gestão do esporte – (Hammerschmidt et al., 2023)

Diante desse cenário de crescimento da indústria esportiva global, impulsionado pelos produtos e serviços ofertados, surge cada vez mais a necessidade de programas e laboratórios que formam profissionais e desenvolvem estudos em diversas áreas dentro da gestão do esporte. Conforme exposto por Hammerschmidt et al. (2023) a área é ampla e possui diversas temáticas a serem estudadas, e todas possuem lacunas que poderão ser exploradas por esses núcleos de pesquisas. Nesse sentido o LAGE/UFLA se apresenta como mais um laboratório a se juntar aos já existentes na busca por um desenvolvimento da área no Brasil.

Criação e estrutura do LAGE/UFLA

O LAGE/UFLA está situado no Departamento de Educação Física da Universidade Federal de Lavras – UFLA. A cidade de Lavras está localizada na região sul do estado a 237 km de Belo Horizonte, possuindo 104.761 habitantes, com grande influência do setor de bens e serviços em sua economia (IBGE, 2022). Além disso, a cidade é nacionalmente reconhecida pela instituição superior de ensino, a UFLA.

A Universidade Federal de Lavras, antiga ESAL – Escola Superior de Agricultura de Lavras, foi fundada em 1908, mas somente obteve o título de universidade no ano 1994. Atualmente a universidade possui 42 cursos de graduação com 10.263 alunos ativos nos campus de Lavras e São Sebastião do Paraíso, ambas as cidades em Minas Gerais. Dentre esses cursos de graduação tem-se a Educação Física no campus de Lavras com 239 alunos ativos (UFLA, 2025).

O curso de Educação Física da universidade foi criado em 2008, apenas na modalidade de licenciatura, e no ano de 2009 também foi incorporado a modalidade bacharelado. Atualmente o curso possui formato de entrada ABI – Área Básica de Ingresso, e no 4º período os estudantes fazem a predileção e vinculação do curso que pretendem concluir. Tal mudança foi realizada após a resolução 6 de 18 de dezembro de 2018, a qual instituiu diretrizes curriculares nacionais aos cursos de graduação em Educação Física (UFLA, 2025). Hoje o curso está vinculado a FCS – Faculdade de Ciências da Saúde, juntamente com os cursos de Medicina e Nutrição.

A UFLA, assim como todas universidades, tem como pilares de atuação o ensino, a pesquisa e a extensão. Hoje o curso de Educação Física da UFLA possui um caráter extencionista, com diversos projetos dessa natureza que atuam com a comunidade acadêmica e externa à universidade. Ademais, se encontra no departamento laboratórios de pesquisa em áreas como treinamento esportivo, psicologia do exercício, comportamento motor, reabilitação, estudos socioculturais e agora, mais recentemente, o laboratório de Gestão do Esporte – LAGE/UFLA.

O LAGE/UFLA teve seu início em agosto de 2025, mais precisamente no dia 28. Sua primeira reunião presencial foi realizada na sala de reuniões do departamento de Educação Física. Entretanto, por mais que o laboratório seja recente, a iniciativa de pesquisa em gestão do esporte na UFLA tem suas origens anos antes.

No ano de 2016 houve uma iniciativa de construção do GEPECOM/UFLA – Grupo de Pesquisa e Estudos em Comunicação e Marketing no Esporte. No referido ano o professor Marcelo de Castro da UFLA, juntamente com o egresso Pedro Parolini, que a época fazia seu mestrado em gestão do esporte na USP, decidiram criar esse grupo com a finalidade de fomentar investigações na área. A ideia veio a partir de uma conversa do egresso com seu orientador da USP, e criou-se um grupo nos mesmos moldes do que acontecia na universidade paulistana.

Então, no dia 17 de junho de 2016 a UFLA teve a abertura do GEPECOM/UFLA com a presença do prof Ary Rocco Júnior da USP. Nesse momento o professor trouxe um panorama da gestão do esporte no Brasil e América Latina, elencando possíveis caminhos para as pesquisas na área. Ali se iniciava o movimento do grupo de pesquisa na área da gestão do esporte. As figuras 2 e 3 mostram essa primeira reunião do grupo.



Figura 2 – Palestra Inaugural do professor Ary Rocco no GEPECOM/UFLA em 2016



Figura 3 – Foto dos participantes do GEPECOM/UFLA 2016

O professor Marcelo Teixeira, juntamente com o profissional Pedro Parolini, conduziam as reuniões e as pesquisas. O grupo teve seus encontros e pesquisas entre os anos de 2016 e 2018. Nesse período ocorreram reuniões presenciais, construção de projetos e desenvolvimento de estudos que culminaram na publicação de artigos, como por exemplo o material publicado na RGNE em 2017, intitulado: Mensuração da motivação dos consumidores esportivos em eventos escolares: um estudo de caso dos Jogos Escolares de Minas Gerais. Entretanto, em virtude da mudança do Pedro para outra cidade, por questões profissionais, e demandas que o professor Marcelo possuía com a UFLA, o grupo encerrou suas atividades. No ano de 2023, por demanda de alguns alunos do curso, o professor Marcelo retomou as atividades do GEPECOM/UFLA porém esse segundo momento durou apenas um semestre.

Todavia, esse cenário agora tende a mudar uma vez que o professor Pedro Parolini, doutor em gestão do esporte, retornou à universidade como docente no final de 2024. Esse retorno possibilitou a criação do novo laboratório na área, em parceria com professor Marcelo Teixeira. Nesse sentido, surge o LAGE/UFLA Laboratório de Gestão do Esporte da UFLA. A criação do laboratório na área faz parte do rol de ações estratégicas para o desenvolvimento da gestão do esporte na instituição, uma vez que até então a UFLA não teve um professor especialista na área dentro do seu quadro de profissionais. Além da criação do laboratório outras ações estão sendo realizadas. Atualmente o número de disciplinas na área cresceu com a criação da disciplina de marketing esportivo. Outra ação foi a criação da empresa júnior do curso, a UFLA SPORTS JÚNIOR, tendo como tutor o professor Pedro Parolini. Desde a sua criação, o departamento não possuía

entidade dessa natureza. Todas essas ações fazem parte de um plano cujo objetivo é desenvolver a gestão do esporte, integrando ensino, pesquisa e extensão. Com isso, a UFLA pode contribuir para formação de profissionais qualificados para atuação nessa área no Brasil e no mundo, além de contribuir com pesquisa e inovação dentro do ecossistema esportivo.

O LAGE/UFLA já nasce com um propósito muito claro que é realizar pesquisas e estudos em gestão do esporte que possam contribuir para o ecossistema esportivo glocal (globalizado e local). Com isso, o grupo possui como base a realização de pesquisas básicas orientadas e pesquisas aplicadas (Stokes, 2005) que possam gerar produtos relevantes para a sociedade. Todas as pesquisas do laboratório serão direcionadas a essa geração de produtos, e juntamente a isso propostas de problemas de pesquisas que possam solucionar problemas reais do ecossistema esportivo. Como resultados se espera contribuir para a gestão de organizações esportivas em diversos níveis, e gerar produtos inovadores que possam auxiliar essas entidades. Esse propósito foi levado para o logotipo do laboratório entendendo a importância que esse símbolo possui para a marca do LAGE/UFLA (Figura 4).



Figura 4 – Logotipo do LAGE/UFLA

Para que se alcance esses objetivos algumas premissas são importantes. A primeira delas é criar essa cultura de inovação, geração de produtos e busca por solução de problemas reais da sociedade. Essa cultura será construída com todos os membros presentes no LAGE/UFLA, sob liderança do professor Pedro Parolini. Com sua experiência no mercado profissional do esporte, liderando projetos e equipes, o professor possui características importantes para poder disseminar essa cultura no laboratório. Assim como empresas e entidades, entende-se como fundamental que o laboratório possua um planejamento e uma cultura forte.

O LAGE/UFLA terá alguns objetivos que serão planejados em cada início de ciclo. Trabalharemos com ciclos anuais de planejamento, porém em virtude do início em agosto, excepcionalmente no ano de 2025 o planejamento será semestral. O laboratório possui quatro eixos de atuação, onde cada eixo possuirá metas a serem planejadas pelo grupo, são eles: (1) produção

de produtos científicos; (2) participação de congressos na área; (3) Realização de projetos com entidades esportivas locais; (4) organização de evento na área.

Como áreas de pesquisas e estudos dentro da gestão do esporte propostas por Rocha e Batos (2011) o LAGE/UFLA atuará inicialmente em três grandes linhas, gestão e governança no esporte, marketing esportivo e comunicação no esporte. Em cada uma dessas linhas os integrantes poderão trabalhar em outras sublinhas. As linhas de atuação com suas sublinhas estão expostas no quadro 1.

Quadro 1 – Quadro de linhas e sublinhas do LAGE/UFLA

Sublinhas de pesquisa	Linhas de pesquisa
Políticas Públicas no esporte	Gestão e governança no esporte
Gestão de eventos esportivos	
Gestão de instalações e arenas esportivas	
Gestão de programas e projetos sociais	
Gestão e governança em organizações esportivas	
Comportamento do consumidor esportivo	Marketing Esportivo
Patrocínio Esportivo	
Estratégias de Marketing Esportivo	
Redes sociais e promoção no esporte	Comunicação no esporte
Mídia e jornalismo esportivo	

Atualmente o laboratório é formado por treze integrantes, sendo dois professores do departamento de Educação Física, dez estudantes vindos dos cursos de Educação Física e Administração, e um profissional de mercado. Para que se mantenha a qualidade das pesquisas e o acompanhamento e desenvolvimento de projetos, foi proposto um limite máximo de catorze integrantes. O LAGE/UFLA possui reuniões quinzenais no departamento de educação física. A primeira reunião ocorreu no dia 28 de agosto de 2025 conforme apresentado na figura 5.



Figura 5 – Foto da primeira reunião do LAGE/UFLA

Pensando sempre em pesquisas básicas orientadas e pesquisas aplicadas, com geração de produtos inovadores para solucionar problemas reais do ecossistema esportivo, o LAGE/UFLA propõe realizar parcerias com diversos *stakeholders*, como por exemplo grupos e laboratórios de pesquisa em gestão do esporte, e entidades públicas e privadas de Lavras. Essas parcerias serão fundamentais para que o grupo possa contribuir para o setor.

Considerações finais

Para que a gestão do esporte no Brasil possa se desenvolver é importante que a área possua profissionais capacitados com foco em uma atuação ética, responsável e qualificada. Além disso, é importante que o país invista em pesquisas relevantes que possam auxiliar esses profissionais. Para que isso ocorra as instituições de ensino são um dos fatores importantes nesse cenário. Essas instituições são os locais de formação desses futuros profissionais, e ambientes acadêmicos que desenvolvem pesquisas e estudos na área. Porém, é importante que essas instituições de ensino possuam profissionais especialistas em gestão do esporte. Esses especialistas serão os responsáveis pelo conteúdo abordado em sala de aula, projetos de extensão e grupos ou laboratórios de pesquisas.

Diante desse cenário nasce o LAGE/UFLA com a missão de se juntar aos demais grupos e laboratórios na missão de desenvolver a gestão do esporte no Brasil. Em seu nascimento o LAGE/UFLA já se inicia com a mentalidade inovadora, de geração de produtos e desenvolvimento de projetos com entidades esportivas. Em outras palavras, o LAGE/UFLA nasce com o olhar de

aproximar cada vez mais o ambiente acadêmico do mercado por meio de soluções científicas e produtos inovadoras que possam fazer sentido para as organizações esportivas e seus profissionais.

Esse artigo retrata somente o início do laboratório, e por isso reforça-se aqui a importância de publicações como essa de forma periódica para que os grupos e laboratórios possam expor suas pesquisas, produtos e contribuições para a área. O LAGE/UFLA agradece a oportunidade de poder contar um pouco da sua breve história e apresentar sua estrutura e configuração para os leitores da Revista de Gestão e Negócios do Esporte.

Referências Bibliográficas

- Associação Brasileira de Gestão do Esporte – ABRAGESP. (2025). *Quem Somos*. Acessado em 30 de julho de 2025, de <https://abragesp.org.br/quem-somos/>
- Chelladurai. (2009). *Managing organizations for sport and physical activity: a systems perspective*. 3rd. ed. Scottsdale: Holcomb Hathaway.
- Cunningham, G., Fink, J., & Zhang, J. (2021). The Distinctiveness of sport management theory and research. *Kinesiology Review*. 3 (10), 339-349.
- Funk, D. C. (2019) Spreading research uncomfortably slow: insight for emerging sport management scholars. *Journal of Sport Management*. 33(1):1–11
- Hammerschmidt, J., Calabuig, F., Kraus, S., & Uhrich. (2023). Tracing the state of sport management research: a bibliometric analysis. *Management Review Quarterly*. 74, 1185-1208.
- Instituto brasileiro de geografia e estatística - IBGE. (2022). *Mapa das Cidades*. Acessado em 12 de agosto de 2025, de <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/lavras/panorama>.
- Pitts, B.G.; & Stotlar, D.K. (2002). *Fundamentals of sport marketing*. 2 ed. Morgantown: Fitness Information Technology.
- Pitts, B.G., & Zhang, J.J. (2016). Introduction: The WASM foundation. In B.G. Pitts & J.J. Zhang (Eds.). *Global sport management: Contemporary issues and inquiries* (pp. 3–17). Routledge.
- Universidade Federal de Lavras – UFLA. *Dados Abertos da UFLA*. Acessado em 14 de agosto de 2025, de <https://ufla.br/aceso-a-informacao/dados-abertos>.
- Zhang, J.J., Cianfrone, B.A., & Min, S.D. (2011). Resilience and growth of the sport industry in North America. *International Journal of Asian Society for Physical Education, Sport, and Dance*. 9(1), 132–139.

Recebido em: setembro de 2025

Aprovado em: novembro de 2025

A Revista de Gestão e Negócios do Esporte utiliza o [Open Journal Systems](#) (versão 3.3.0.9), sistema open source, preservando assim, a integridade dos artigos em ambiente de acesso aberto.
